

INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS

TITULO: "CAMPAÑA DE INTENSIFICACIÓN DEL CONTROL
SISTEMÁTICO DE MERCADO"
(DEL 8 DE ENERO AL 28 DE DE FEBRERO DE 2013)
- REBAJAS DE INVIERNO-

AÑO DE REALIZACIÓN: 2013

COMUNIDAD AUTÓNOMA: CASTILLA Y LEÓN

OBJETIVOS: Los objetivos fundamentales para la inspección son los siguientes:

1.1 Precios

Comprobar que figura anunciada correctamente toda la información necesaria y suficiente relativa a los precios de los productos ofrecidos, tanto en el interior del establecimiento como en los escaparates. También se comprobará el precio por unidad de medida en los productos alimenticios y en los no alimenticios, cuando éste sea exigido por la normativa.

1.2. Etiquetado

Se comprobará que los productos llevan el etiquetado obligatorio y que, cuando sea preceptivo, van acompañados de las instrucciones de uso y las advertencias de seguridad suficientes para que el consumidor pueda utilizarlos correctamente y sin riesgos. Especial interés requieren los productos que carezcan del etiquetado obligatorio y/o, en su caso, de las advertencias e instrucciones necesarias, en español.

1.3. Garantía

Se comprobará que se facilita al consumidor y usuario, conforme a la legislación aplicable, garantía de los bienes de naturaleza duradera.

1.4. Publicidad

Se comprobará que la información no induce a error al consumidor; especialmente se verificará la coincidencia de los productos, las características de éstos y sus precios, así como si el número que tienen en existencias de los mismos coinciden con los reflejados en la publicidad.

1.5. Medios de pago

Igualmente, La Inspección comprobará que los medios y formas de pago admitidos por el establecimiento de manera habitual, no son limitados, rechazados o grabada su utilización.

1.6. Justificantes de adquisición y venta de los productos

En los establecimientos inspeccionados se realizará un muestreo comprobando si tienen o no los justificantes de adquisición de los productos que están a la venta, así como si son completos y correctos. También se comprobará si entregan o no los preceptivos justificantes de adquisición a los consumidores, y si estos cumplen los requisitos que exige la normativa.

Una vez conocido el grado de cumplimiento de la normativa en vigor, deberán adoptarse, en su caso, las medidas sancionadoras y/o correctoras correspondientes.

N° Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:

390

Según el siguiente cuadro:

Sector establecimiento	Total
Sin asociar	1
CONFITERIA-PASTELERIA	1
DIETETICOS	1
NO ALIMENTARIA	3
APARAT USO DOMEST	3
BISUTERIA	2
MATER DECORACION	1
MATER DEPORTIVO	21
DROGU Y PINTURAS	2
EQUIPOS INFORMÁTIC	1
ELECTRICIDAD	5
MATER FOTOGRAFICO	1
MENAJE DEL HOGAR	1
MATERL INFORMATICO	2
JOYER Y RELOJERIA	1
JUGUETERIA	5
KIOSCOS	1
PAPELERIA Y LIBRERIA	2
MERCERIA	5
MUEBLES Y DECORACION	8
OPTICA	1
OTRAS NO ALIMENTARIAS	7
PELETERIA	2
PERFUMERIA	8
ESTABL PRECIO REDUCIDO	2
ARTICULOS DE REGALO	11
TEXTILES Y CONFECCION	210
ESTABL TERCER PAISES	4
VEHICUL Y SUS REPUEST	1
ZAPATER Y MARROQUIN	73
ALIMENT Y NO ALIMENT	1
POLIVALENTE GENERAL	1
PELUQU/SALON BELLEZA	2
Total	390

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CON IRREGULARIDADES Y %: 174; 44,61%

Nº DE ESTABLECIMIENTOS SIN IRREGULARIDADES Y %: 216; 55,38%

Según el cuadro siguiente:

Sector establecimiento	negativas	positivas	Total
Sin asociar	1		1
CONFITERIA-PASTELERIA	1		1
DIETETICOS	1		1
NO ALIMENTARIA	1	2	3
APARATOS DE USO DOMESTICO	2	1	3
BISUTERIA	1	1	2
MATERIAL DECORACION	1		1
MATERIAL DEPORTIVO	9	12	21
DROGUERIAS Y PINTURAS	2		2
EQUIPOS INFORMÁTICOS	1		1
ELECTRICIDAD	3	2	5
MATERIAL FOTOGRAFICO	1		1
MENAJE DEL HOGAR		1	1
MATERIAL INFORMATICO		2	2
JOYERIA Y RELOJERIA		1	1
JUGUETERIA	1	4	5
KIOSCOS		1	1
PAPELERIA Y LIBRERIA	1	1	2
MERCERIA	3	2	5
MUEBLES Y DECORACION	6	2	8
OPTICA		1	1
OTRAS NO ALIMENTARIAS	2	5	7
PELETERIA	2		2
PERFUMERIA	6	2	8
ESTABLECIMIENT PRECIO REDUCIDO	2		2
ARTICULOS DE REGALO	6	5	11
TEXTILES Y CONFECCION	118	92	210
ESTABLECIM TERCEROS PAISES	2	2	4
VEHICULOS Y SUS REPUESTOS		1	1
ZAPATERIA Y MARROQUINERIA	41	32	73
ALIMENTAR Y NO ALIMENTARIA	1		1
POLIVALENTE GENERAL		1	1
PELUQU/SALONES BELLEZA	1	1	2
Total	216	174	390

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

- ❖ Actuaciones de inspección:
 - negativas.....522
 - positivas.....277

- Total:.....799**

❖ **Infracciones registradas en la Campaña:**

	negativas	positivas	Total
OTRAS COMP/CALIDAD NO NORMATIVA	1		1
FRAUDE GARANTIA,ARREGLO Y REPARAC	14		14
FRAUDE INFORMAC/PUBLICIDAD FALSA	133	16	149
OTRAS (ADULTERAC/FRAUDE CALIDAD)	19		19
FRAUDE EN PRESTACION SERVICIOS	1		1
OTRAS(FRAUDE PESO/MEDIDA)	15		15
IMPOSIC CONDICION ILICITAS CONSUMID	17		17
CLAUSULAS ABUSIVAS	4	12	16
NEGATIVA SATISFACER DEMANDAS JUSTIF.CONNS	5		5
NEGATIVA EXTENDER FACTURAS	13		13
OTRAS (TRANSACC COMERCIALES)	107	9	116
FALTA PUBLICIDAD P.V.P.	84	6	90
PUBLICIDAD P.V.P.EXTERIOR	226	46	272
PUBLICIDAD P.V.P. INTERIOR	269	14	283
PUBLICIDAD PRECIO UNIDAD MEDIDA	12		12
INCREMENTO INJUSTIFICADO PRECIOS	7		7
OTRAS (PRECIOS)	58	9	67
COMERCIALIZAR PRODUCTOS SIN AUTORIZACION	2		2
NEGATIVA FACILITAR DATOS	7		7
INC.CARTELES/LEYENDAS OBLIGATORIAS	225	52	277
CONTRATOS	2		2
INC.FACTURAS	103	8	111
INC.GARANTIAS	21	4	25
INC.HOJAS RECLAMACIONES	330	24	354
INC. INFORMACION	10		10
INC.OTRAS DOCUMENT/INFORMAC. OBLIGATORIAS	13	8	21
INC.PRESUPUESTOS	2		2
INC.RESGUARDOS	2		2
INC. ETIQUETADO FACULTATIVO	6		6
INC. DISPOSICIONES ENVASADO	2		2
INC. ETIQUETADO ENERGETICO	1		1
INC. ETIQUETADO SALUDABLE		2	2
INCUMPLIR DISPOSICIONES ETIQUETADO	316	23	339
INC. CATEGORIA	3		3
INC. MARCADO CE	3		3
INC.COMPOSICION/RELACION INGREDIENTES	38	39	77
INC.CONTENIDO NETO	1		1
INC.CUANTIFICACION INGREDIENTES	1		1
INC.IDENTIFICACION DOMICILIO	38	83	121
INC.MARCADO FECHAS USO/CONSUMO	1		1
INC.IDENTIFICACION PRODUCTO	16	2	18
INC.IDENTIFICACION EMPRESA	40	45	85
INC.INDICACION INSTRUCCIONES USO	4	10	14

LOTE/MODELO	17	5	22
INC.IDENTIFICACION ORIGEN	4		4
INC.OTROS DATOS ETIQUETADO	6	8	14
INCUMPLIR DISPOSICIONES NORMALIZACION	27	10	37
INCUMPLIR REQUISITOS ACTIVIDAD MERCANTIL	2	1	3
OTRAS (NORMALIZACION/CONDICIONES VENTA)	30		30
RESITENCIA INSPECCION	2		2
INC.RIESGOS INFANTILES	1		1
SUMINISTRO INFORMAC/DOCUMENTACION FAL	14		14
IRREGULARIDADES AJENAS A CONSUMO		2	2
RESTO INFRACCIONES CONSUMO	9		9
Total	2284	438	2722

❖ Decisiones sobre las actuaciones de la Campaña

	Total
Sin decisión	54
ADVERTENCIA ESCRITA	149
ARCHIVO	3
ARCHIVO OTROS	5
ARCHIVO S INFRACCION	516
COMUNICACION	60
EXPEDIENTE	12
Total	799

Valladolid, 22 de abril de 2013

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas