

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2017

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos alimenticios: venta on-line.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla La Mancha
La Rioja
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 235

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Control de la información precontractual.