

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2017

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Café en sus distintas presentaciones (grano, molido, soluble, líquido y en cápsulas).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

I. Baleares
Castilla y León
Ceuta
Galicia
G. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 252

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido efectivo (altura de las cifras y contenido neto). Identificación del lote. Denominación del alimento. Indicación de categoría, variedad u origen. Materia seca. Cenizas. Humedad.