

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2017

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Bebidas espirituosas.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Canarias**  
**Ceuta**  
**Extremadura**  
**G. Valenciana**  
**Madrid**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 212

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.

**Control analítico de exigencias normativas:** Etiquetado. Contenido efectivo (altura de las cifras). Identificación del lote. Denominación de venta del producto. Grado alcohólico.