

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: Campaña de control de páginas web

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Verificar que el empresario otorga al consumidor un alto nivel de información sobre el contrato electrónico, sobre la naturaleza, características esenciales y los precios de los productos, los procedimientos de compra y contratación, la forma y procedimientos de pago, el derecho de desistimiento, todo para que el consumidor pueda tomar una decisión informada y cuente con la protección de sus derechos y sus legítimos intereses económicos, de acuerdo con las exigencias que la normativa exige.

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS: 15 páginas web

Nº DE PRODUCTOS CORRECTOS Y %: 12 (80%)

Nº DE PRODUCTOS INCORRECTOS Y %: 3 (20%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: Debido a la naturaleza de los incumplimientos detectados (introducción de cláusulas abusivas en los contratos e incumplimiento del régimen de contratación a distancia) se iniciaron 3 expedientes sancionadores por infracción grave por prácticas abusivas e utilización de cláusulas abusivas respectivamente con una cuantía media de 9.500 euros. En las demás irregularidades comprobadas se valoró optar por la subsanación a través de requerimientos.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas