

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: campaña nacional de control de cosméticos (incidiendo en cosmética facial y productos cuyo componente principal sea aloe vera): etiquetado, información y composición

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa aplicable al etiquetado y ensayos de laboratorio sobre los siguientes aspectos: etiquetado, análisis microbiológico, conservadores: ácidos benzoico y sórbico, filtros solares...

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 7 reglamentarias

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 6 (85,7%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 1 (14,3%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: Se realizaron también controles directos sobre el etiquetado de 9 productos que no revistieron incumplimientos al protocolo aplicado.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas