

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: **Campaña de control analítico de artículos de carnaval**

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: control del etiquetado y las condiciones de seguridad de disfraces.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 20 tomas de muestras (19 reglamentarias + 1 indicativa)

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS: 9 (45%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS: 11 (55%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: de los 11 productos con irregularidades (55%), 8 (40%) se han insertado en la red de alerta RAPEX y en 3 de ellos (15%) se han detectado exclusivamente incumplimientos menores de etiquetado.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas