

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO:** Campaña de control permanente de productos alimenticios: lácteos/preparados lácteos o similares

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** El objeto de la campaña de control permanente de etiquetado de productos alimenticios durante el año 2017 se centrará en el etiquetado y la forma de presentación a la venta de los preparados lácteos o no que por su apariencia, etiquetado y forma de presentación a la venta puedan inducir a error al consumidor acerca de su verdadera naturaleza por poder confundirse con los productos lácteos específicamente regulados, como por ejemplo, el queso o el yogur.

**Nº Y TIPO DE PRODUCTOS:** 50 productos

**Nº DE PRODUCTOS CORRECTOS Y %:** 31 (62%)

**Nº DE PRODUCTOS INCORRECTOS Y %:** 19 (38%)

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:** Se iniciaron 5 expedientes sancionadores por infracción grave por prácticas comerciales desleales con una cuantía media de 8.500 euros.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas