

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TÍTULO:** Control de café en sus distintas presentaciones (grano, molido, soluble, líquido y en cápsulas)

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Control del etiquetado en general, altura de cifras, contenido neto, identificación del lote. Según del tipo de café: denominación del alimento, indicación de categoría, variedad u origen, materia seca, cenizas, y humedad.

**Nº Y TIPO DE PRODUCTOS:** 8 productos

**Nº DE PRODUCTOS CORRECTOS Y %:** 8 (100%)

**Nº DE PRODUCTOS INCORRECTOS Y %:** 0 (0%)

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:** Se realizan también 8 tomas de muestras reglamentarias de distintas presentaciones de café que no revisten incumplimientos en los ensayos aplicados.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas