

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: Control de conformidad del etiquetado según Reglamento 2568/91 de aceites de oliva y de orujo de oliva envasados

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Comprobar si el etiquetado del producto es conforme con las exigencias del R (UE) 29/2012, según establece el artículo 8 del R (CE) 2568/1991 en lo referente a la denominación de venta, legibilidad, condiciones de almacenamiento y posible declaración/alusión al origen.

Nº Y TIPO DE PRODUCTOS: 8 productos

Nº DE PRODUCTOS CORRECTOS Y %: 4 (50%)

Nº DE PRODUCTOS INCORRECTOS Y %: 4 (50%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: En dos productos se detectan posibles incumplimientos a la normativa de aplicación relativos a la legibilidad de los datos obligatorios de etiquetado, información nutricional defectuosa y alusión a un lugar geográfico concreto por lo que se realizaron 2 inhibiciones a favor de sendas comunidades autónomas por razón del domicilio de los respectivos operadores alimentarios responsables.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas